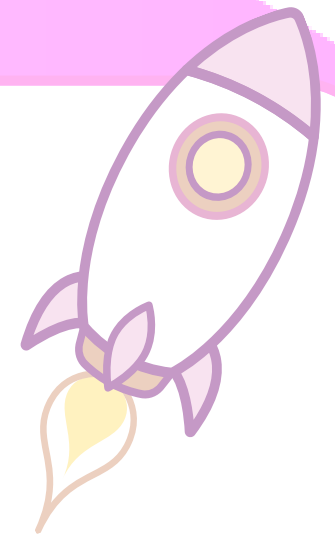




Workshop - Plan 30

Contenido de 1 mes en 30 min.

Romi Cantizano - Desplegá tus Alas

Introducción

- ➡ **Presentación**
- ➡ **Lluvia de ideas**
- ➡ **Investigación**
- ➡ **Más ideas**
- ➡ **Objetivos**
- ➡ **Buyer Persona**
- ➡ **Frecuencia y Segmentos**
- ➡ **Aterrizaje de Calendario**

¿Quién es tu mentora?

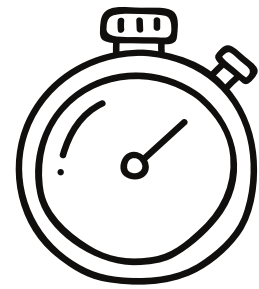


Soy Romi Cantizano, especialista en Marketing y Comunicación digital. Estoy cursando el 3er año de Relaciones Públicas en la Universidad Abierta Interamericana.

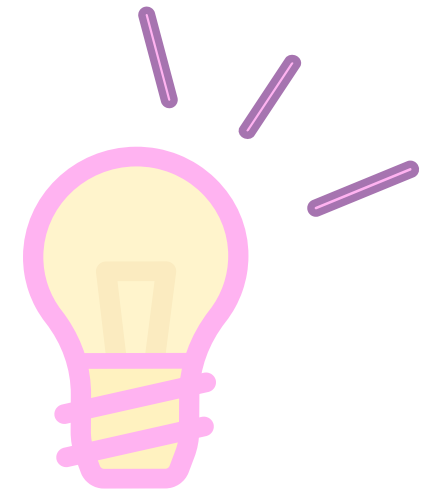
Tuve emprendimientos de servicios, productos físicos, fui fabricante y revendedora. En cada uno de ellos aprendí todo lo que te voy a enseñar para que tengas éxito.

Fui profesora de informática y consultora funcional de IT en las áreas de compras y ventas durante 10 años. El estar durante una década en el ámbito empresarial me permitió empaparme de como funcionan las empresas y que hacen para crecer.

Lluvia de Ideas

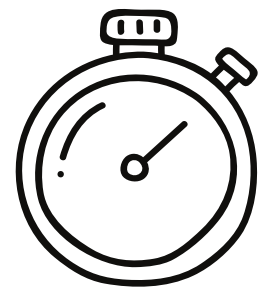


10 MIN.



Escribí todo lo que se te venga a la mente
de manera espontánea.

INVESTIGACIÓN

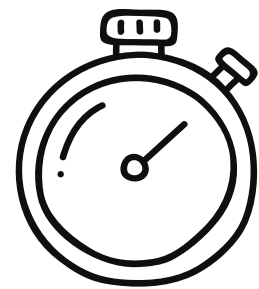


10 MIN.

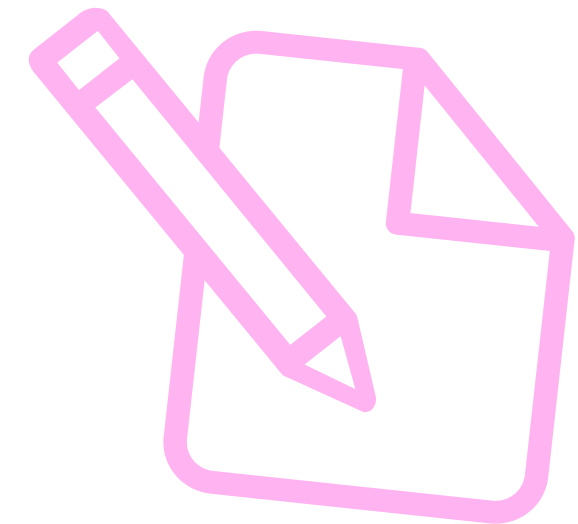


- ➡ Google
- ➡ Instagram
- ➡ Amazon / Mercado Libre
- ➡ Youtube

Más Ideas



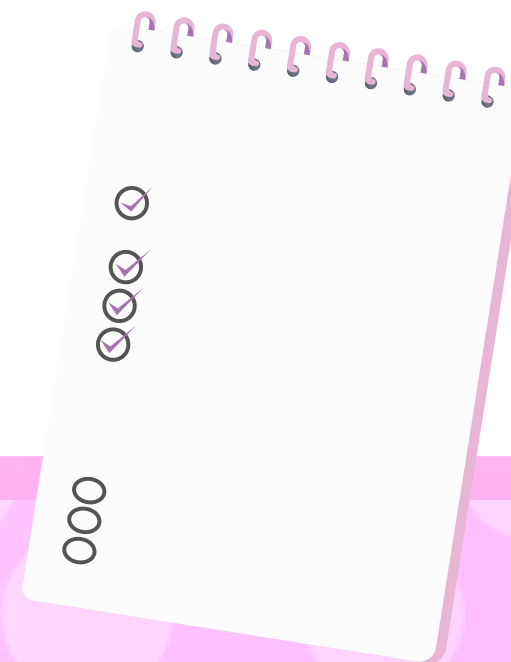
5 MIN.



Escribí todo lo que se te venga a la mente
de manera espontánea.

S.M.A.R.T. (5)

- ➡ **S Específicos:** El qué, cómo, quién, cuándo, dónde. Escríbelos con verbos de acción.
- ➡ **M Medibles:** Cantidad, ingresos y todo lo que necesites para medir si lograste el objetivo.
- ➡ **A Alcanzables:** Con tus recursos deberías poder cumplirlos, también hazlos flexibles.
- ➡ **R Realistas:** Analizar bien tu realidad para de algo que sí podés lograr, vale soñar en la visión.
- ➡ **T Tiempo:** Fecha Límite de Ejecución.



S.M.A.R.T. (5)

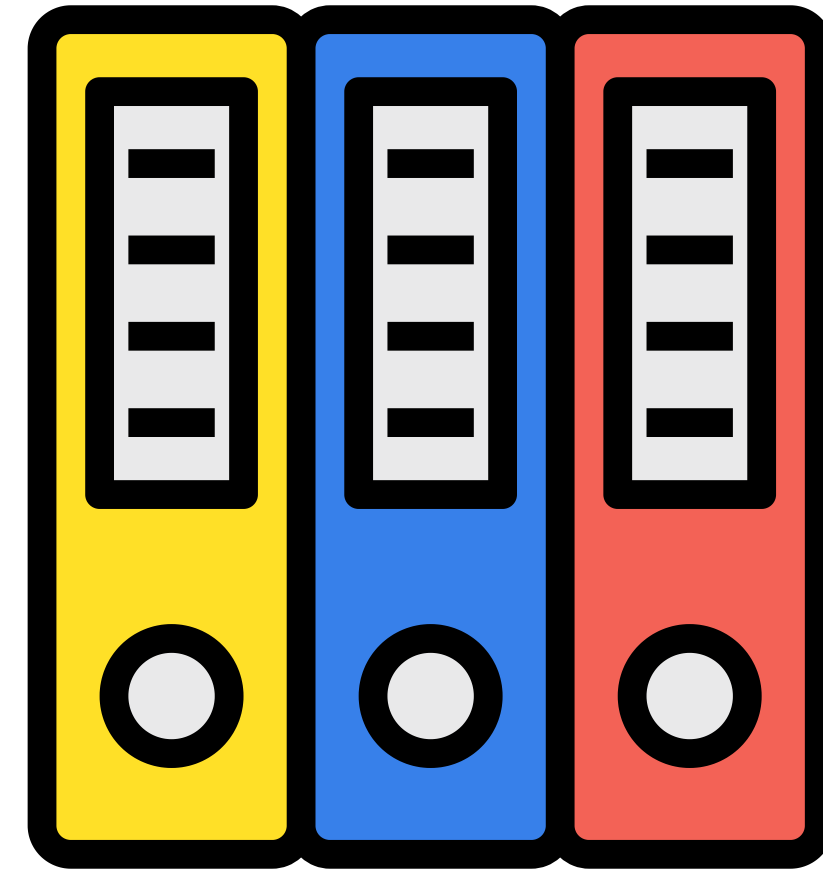
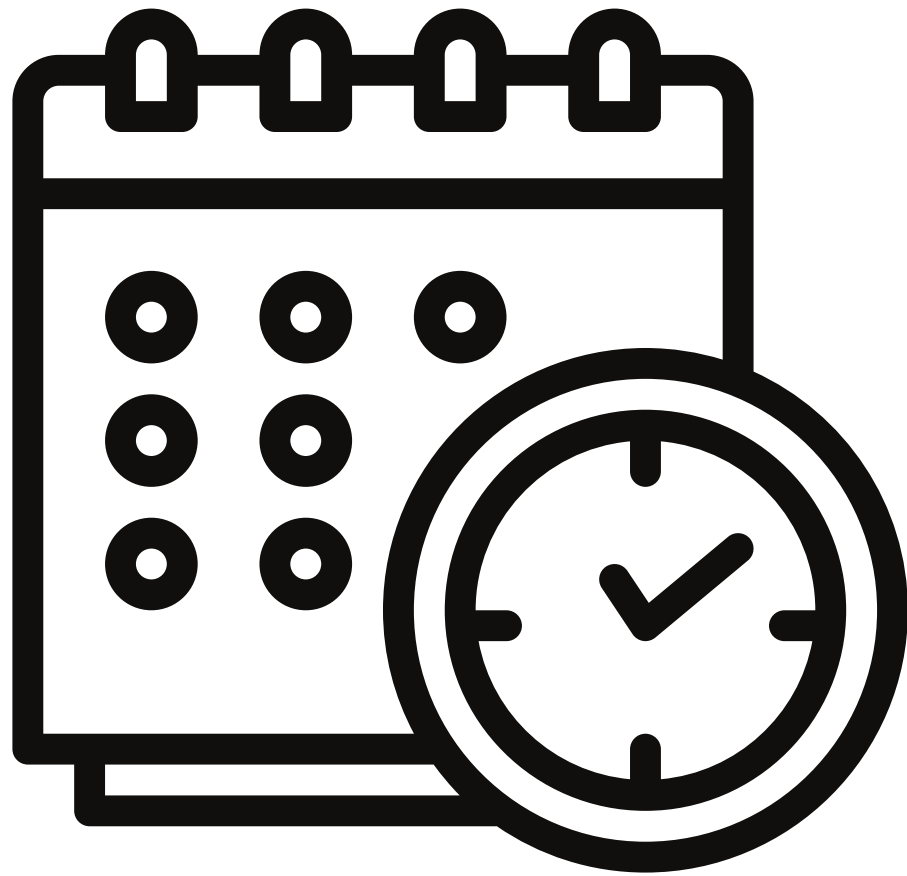
- ➡ **Facturación:** Facturar \$xx.xxx en 1 semana
- ➡ **Ganancia:** Obtener una ganancia de \$xx.xxx en 1 semana
- ➡ **Ventas:** Hacer 5 ventas a clientes frecuentes. y 5 a nuevos clientes en 1 semana
- ➡ **Posicionamiento:** Crecer un 20% de engagement en IG en 1 semana.
- ➡ **Mejora:** Reducir un 30% las consultas sobre X tema en 1 semana.

BUYER PERSONA

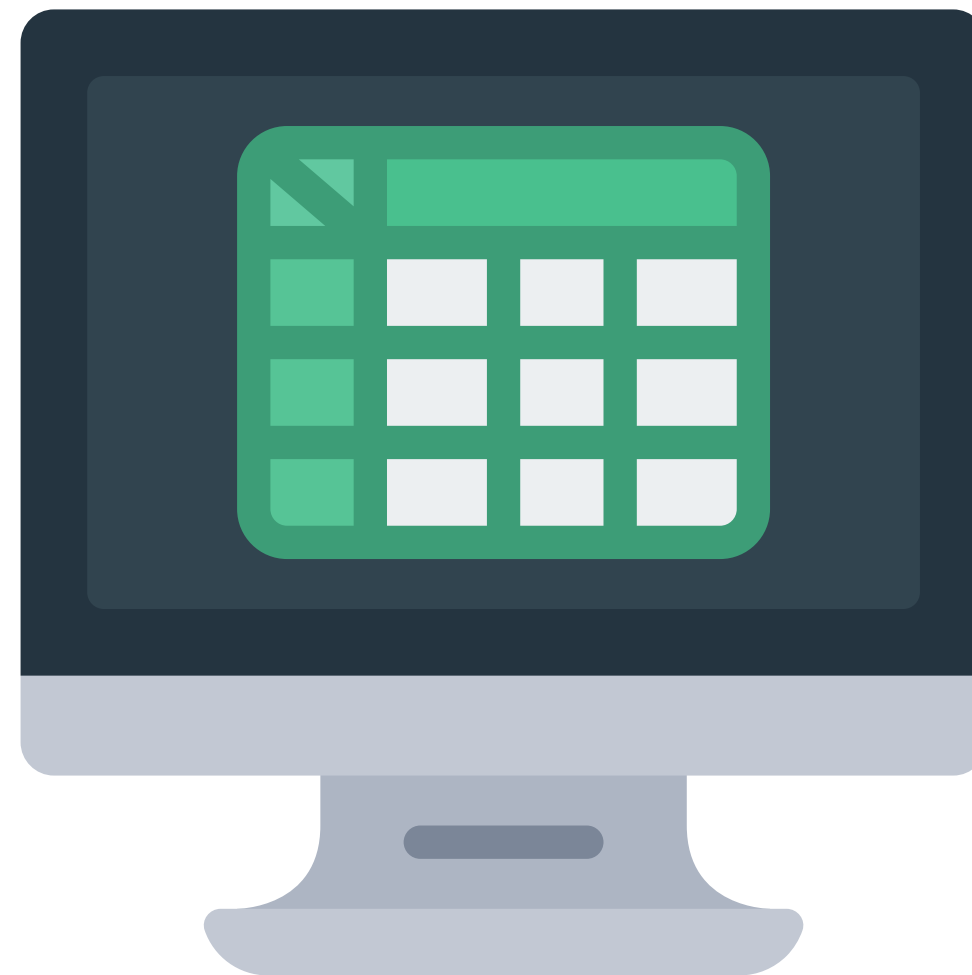


- ✓ ¿A quién te diriges?
- ✓ ¿Tu contenido le resuelve algún problema?
- ✓ ¿Tu contenido le entretiene?
- ✓ ¿Tu contenido despierta el interés de compra?

FRECUENCIA Y SEGMENTOS



ATERRIZAJE DE CALENDARIO



MIDE TUS RESULTADOS



“ Tu negocio será exitoso siempre que te enfoques en ayudar a tus clientes, su felicidad será tu mejor publicidad.”

Romi Cantizano

**¡Muchas Gracias
compartir este espacio!**

La recomendación de un cliente
es la mejor publicidad.

